FONDAZIONE – TURISMO
Montecatini Terme
Viale Verdi 46 - presso il Palazzo comunale
Direttore Dott.ssa Sonia Pallai
0572-918231
direzione@fondazione-turismo.it
fondazione-turismo@pec.it

Determinazione del Direttore

n. 22 del 05/11/2026

OGGETTO: SERVIZIO PER CAMPAGNA PUBBLICITARIA A MEZZO STAMPA E CANALI SOCIAL DA PARTE DI RIVISTA MENSILE DEL TERRITORIO PER EVENTO DESTINAZIONE NATALE IN OCCASIONE DI MONTECATINI TERME CITTA' DEL NATALE 2026 - AFFIDAMENTO DIRETTO E ASSUNZIONE IMPEGNO DI SPESA - CIG. BDABA8447C

PREMESSO:

- che con delibera del C.C. del Comune di Montecatini Terme n. 66 del 27/09/2024 si approvava la costituzione della Fondazione di partecipazione, ai sensi degli artt. 14 e seguenti del c.c., denominata “FONDAZIONE - TURISMO”, per lo svolgimento delle attività in ambito culturale, turistico, sportivo, oltre ad attività collaterali connesse allo sviluppo di tali settori del Comune di Montecatini Terme quale unico fondatore promotore originario;

- che l'art. 2 dello Statuto, al punto 2 prevede che lo scopo della Fondazione è quello di valorizzare, promuovere, gestire e finanziare attività in ambito culturale, turistico, sportivo, oltre ad attività collaterali connesse allo sviluppo di tali settori, volte a favorire la crescita socio-culturale e lo sviluppo economico e sociale della collettività nel territorio degli Enti partecipanti;

- che da statuto la Fondazione - Turismo ha tra i suoi compiti in ambito culturale e turistico anche la promozione, lo sviluppo del Turismo, in ogni sua forma, modalità, mezzo ed accezione, in termini di attività di informazione e accoglienza turistica, nonché di servizi quali il marketing turistico, le attività di crescita del sistema locale, l'informazione e assistenza ai turisti in tutte le sue forme, la gestione diretta e/o indiretta di attrattori e servizi turistici anche volti alla veicolazione dei turisti nella Città di Montecatini Terme e del complessivo territorio turistico interessato (anche come identificato dalla L.R.T. n. 86/2016 e successive modifiche), il supporto nei progetti di superamento di crisi nell'ambito del Turismo;

TENUTO CONTO che si intende dare la massima visibilità agli eventi realizzati da questa Fondazione anche ricorrendo a campagne pubblicitarie tramite riviste di settore e relativi canali social;
VISTA la proposta trasmessa da **SISTEMA PLEIN AIR S.R.L.** con sede legale **in Piazza dei Martiri di Belfiore 2 cap 00195 Roma (RM) CF/PI 15525461008** per la realizzazione di una campagna pubblicitaria a mezzo stampa e canali social per evento Destinazione

Natale in occasione di Montecatini Terme citta' del Natale 2026 da parte della rivista mensile Plein Air per un importo complessivo di **€ 610,00 = (imponibile € 500 e iva 22% € 110)**;
CONSIDERATO opportuno procedere all'affidamento della prestazione sopradescritta in occasione della realizzazione della rete di eventi per il periodo novembre/dicembre 2026 e gennaio 2027 della Fondazione-Turismo;

VISTO il D.lgs n.36/2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'art.1 della legge 21 giugno 2022 n.78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" ed in particolare l'art. 50 comma 1 lett. b) secondo il quale "le stazioni appaltanti procedono all'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante";

VISTA la definizione di affidamento diretto di cui all'art. 3 lett. d) dell'allegato I.1 al D.lgs. 36/2023 secondo cui è "[...]l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice ";

CONSIDERATO che la fornitura in oggetto non riveste un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'art. 48 del D.Lgs 36/2023, in particolare per il modesto valore dell'affidamento – ben distante dalla soglia comunitaria stessa e per l'ubicazione della sede della stazione appaltante;

DATO ATTO che, per il presente affidamento di importo inferiore a 5.000,00 Euro, si è proceduto all'affidamento diretto nel rispetto dei principi di cui all'art. 1 del D.Lgs. 36/2023. Ai sensi della normativa vigente, vista la natura micro-economica dell'acquisto e al fine di garantire la massima celerità ed efficienza amministrativa (principio di risultato), si ritiene legittimo il mancato ricorso alle procedure telematiche complesse del portale START, provvedendo comunque all'acquisizione del CIG tramite interfaccia web PCP di ANAC e assicurando la tracciabilità dei flussi finanziari;

RICHIAMATI:
- l'art. 17 comma 1 del d.lgs. 36/2023, in base al quale, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- l'art. 17, comma 2, del medesimo d.lgs. 36/2023, in base al quale, in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- l'art. 192 d.lgs. 267/2000, secondo cui la stipulazione dei contratti deve essere preceduta da apposita determinazione del responsabile del procedimento di spesa indicante: a. il fine che con il contratto si intende perseguire; b. l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali; c. le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle pubbliche amministrazioni e le ragioni che ne sono alla base;

DATO ATTO:
- della congruità del preventivo presentato, alla luce anche di verifiche condotte informalmente;
- della piena rispondenza del servizio offerto all'interesse della Fondazione Turismo;
- del possesso da parte dell'operatore economico dei necessari requisiti tecnico professionali e di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, adeguate e sufficienti in relazione al principio del risultato di cui all'art.1 del D.lgs. n. 36/2023;

RITENUTO, pertanto, di:
- procedere all'affidamento della prestazione del servizio di realizzazione campagna pubblicitaria a mezzo stampa e social tramite i canali di **SISTEMA PLEIN AIR S.R.L. con sede legale in Piazza dei Martiri di Belfiore 2 cap 00195 Roma (RM) CF/PI 15525461008** dedicato alla promozione dell'evento "Destinazione Natale" in occasione di Montecatini Terme citta' del Natale 2026 realizzato dalla Fondazione-Turismo per un importo complessivo di **€ 610,00 = (imponibile € 500 e iva 22% € 110);**
- disporre l'affidamento in favore dell'operatore **SISTEMA PLEIN AIR S.R.L. con sede legale in Piazza dei Martiri di Belfiore 2 cap 00195 Roma (RM) CF/PI 15525461008** per un importo complessivo di **€ 610,00 = (imponibile € 500 e iva 22% € 110)** di cui al preventivo conservato agli atti d'ufficio;
- impegnare, conseguentemente il suddetto l'importo sul bilancio della Fondazione-Turismo;

RICHIAMATO l'art. 52. c. 1 del citato D.lgs. 36/2023 che introduce il seguente istituto di semplificazione amministrativa: *"Nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti…… La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno"*;

DATO che l'operatore economico ha presentato dichiarazione sostitutiva a comprova del possesso dei requisiti per contrattare con la Pubblica Amministrazione, conservata agli atti di ufficio;

DATO ATTO altresì che:
- è stata effettuata la verifica per l'operatore economico sul sito Anac per quanto concerne le "annotazioni riservate" conservata agli atti di ufficio, non rilevando cause ostative all'affidamento;

VERIFICATA da parte dell'Ufficio l'iscrizione dell'impresa alla CCIAA DI ROMA– NUMERO REA RM-1596793 e la regolarità contributiva (DURC protocollo INPS_52124843 con esito regolare valido fino alla data del 01/01/2027), agli atti d'ufficio;

DATO ATTO che:
- attraverso la piattaforma dei Contratti Pubblici ai sensi del comunicato del Presidente Anac del 18/12/2024 e relativa proroga è stato acquisito il BDABA8447C.
- che la fornitura di cui all'affidamento che si dispone con il presente atto avrà la durata sino al 31 Dicembre 2026.

PRESO ATTO che il presente provvedimento assume la valenza della decisione di contrarre di cui all'art. 17, comma 1, D.Lgs. n. 36/2023, ai sensi del comma 2 del medesimo articolo;

PRECISATO che si sono concluse, con esito positivo, tutte le verifiche di legge;

DATO ATTO altresì che relativamente all'affidatario è già stato acquisito dall'ente (conservato agli atti d'Ufficio) ai fini della futura stipulazione del contratto e, a pena di nullità dello stesso, ai sensi dell'art. 3, c. 8, Legge n. 136/2010, la dichiarazione circa la tracciabilità dei flussi finanziari;

PRESO ATTO che ai sensi dell'art. 15 del Codice dei contratti pubblici, le funzioni di Responsabile Unico del Progetto (RUP) nella presente procedura sono svolte dalla Dott.ssa Sonia Pallai in qualità di Direttore della Fondazione – Turismo;

VISTA l'insussistenza di conflitto di interesse in relazione alla procedura in oggetto, ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/90 come introdotto dalla Legge n. 190/2012, del soggetto Responsabile del Procedimento, individuato nella Dottoressa Sonia Pallai in qualità di Direttore della Fondazione-Turismo;

DATO ATTO che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso presso il TAR nel termine di 30 giorni.

D E T E R M I N A

Stante i motivi espressi in narrativa che di seguito s'intendono integralmente richiamati,

1) **DI PROCEDERE** all'affidamento della prestazione inerente il servizio per campagna pubblicitaria a mezzo stampa e canali social da parte dei canali di comunicazione di **SISTEMA PLEIN AIR S.R.L. con sede legale in Piazza dei Martiri di Belfiore 2 cap 00195 Roma (RM) CF/PI 15525461008** dedicato alla promozione dell'evento "Destinazione Natale" in occasione di Montecatini Terme citta' del Natale 2026 realizzato dalla Fondazione-Turismo

2) **DI DISPORRE** l'affidamento in favore dell'operatore **SISTEMA PLEIN AIR S.R.L. con sede legale in Piazza dei Martiri di Belfiore 2 cap 00195 Roma (RM) CF/PI 15525461008** per l'importo di **€ 610,00 = (imponibile € 500 e iva 22% € 110)** di cui al preventivo conservato agli atti d'ufficio;

3) **DI PRECISARE** che il codice identificativo della gara è il n. BDABA8447C;

4) **DI IMPEGNARE** la somma complessiva di **€ 610,00 = (imponibile € 500 e iva 22% € 110)** in bilancio della Fondazione-Turismo in favore dell'operatore economico **SISTEMA PLEIN AIR S.R.L. con sede legale in Piazza dei Martiri di Belfiore 2 cap 00195 Roma (RM) CF/PI 15525461008** negli esercizi finanziari 2026/2027;

5) **DI DARE ATTO** che il rapporto contrattuale si intenderà perfezionato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere a mezzo di posta elettronica certificata;

6) **DI PROCEDERE**, a seguito di rendicontazione o di evidenza dei lavori svolti in riferimento al **CIG BDABA8447C** al pagamento di quanto dovuto in favore della Ditta di cui sopra da estinguersi mediante bonifico da accreditare al conto corrente bancario dedicato per le commesse pubbliche intestato alla medesima Società, traendo l'onere sui fondi dell'esercizio di competenza del bilancio della Fondazione - Turismo;

7) **DI STABILIRE** inoltre che alla luce delle novità introdotte dalla legge di stabilità n. 190/2014, occorre che sia applicato il meccanismo del cd. "split payment" in base al quale l'IVA in fattura dovrà continuare ad essere esposta ma il pagamento avverrà soltanto per l'importo imponibile in quanto la relativa IVA verrà versata all'Erario direttamente a cura dell'Amministrazione debitrice ed in fattura dovrà essere riferita la dicitura "art. 17 ter del D.P.R. n. 633/1972 – scissione dei pagamenti".

8) **DI DARE ATTO** che alla liquidazione provvederà il competente Ufficio con successivi atti alla presentazione di regolare documento contabile e dopo aver verificato la regolarità del servizio fornito;

9) **DI DARE ATTO** che il Responsabile Unico del Progetto in conformità all'art.15 del D. Lgs.n. 36/2023, è la Dott.ssa Sonia Pallai.

10) **DI PRECISARE** che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso presso il TAR entro il termine di 30 giorni.

Il Responsabile
SONIA PALLAI/ ArubaPEC S.p.A.

SONIA
PALLAI
05.11.2026
12:25:49
GMT+01:00