FONDAZIONE – TURISMO
Montecatini Terme
Viale Verdi 46 - presso il Palazzo comunale
Direttore Dott.ssa Sonia Pallai
[redacted] / [redacted]
direzione@fondazione-turismo.it
fondazione-turismo@pec.it

Determinazione del Direttore

n. 4 del 21/08/2026

OGGETTO:

OGGETTO: SERVIZIO COMUNICAZIONE (UFFICIO STAMPA E MEDIA RELATIONS — AFFIDAMENTO DIRETTO SU START E ASSUNZIONE IMPEGNO DI SPESA – CIG BCB06C7316

PREMESSO:

- che con delibera del C.C. del Comune di Montecatini Terme n. 66 del 27/09/2024 si approvava la costituzione della Fondazione di partecipazione, ai sensi degli artt. 14 e seguenti del c.c., denominata "FONDAZIONE - TURISMO", per lo svolgimento delle attività in ambito culturale, turistico, sportivo, oltre ad attività collaterali connesse allo sviluppo di tali settori del Comune di Montecatini Terme quale unico fondatore promotore originario;

- che l'art. 2 dello Statuto, al punto 2 prevede che lo scopo della Fondazione è quello di valorizzare, promuovere, gestire e finanziare attività in ambito culturale, turistico, sportivo, oltre ad attività collaterali connesse allo sviluppo di tali settori, volte a favorire la crescita socio-culturale e lo sviluppo economico e sociale della collettività nel territorio degli Enti partecipanti;

- che da statuto la Fondazione - Turismo ha tra i suoi compiti in ambito culturale e turistico anche la promozione, lo sviluppo del Turismo, in ogni sua forma, modalità, mezzo ed accezione, in termini di attività di informazione e accoglienza turistica, nonché di servizi quali il marketing turistico, le attività di crescita del sistema locale, l'informazione e assistenza ai turisti in tutte le sue forme, la gestione diretta e/o indiretta di attrattori e servizi turistici anche volti alla veicolazione dei turisti nella Città di Montecatini Terme e del complessivo territorio turistico interessato (anche come identificato dalla L.R.T. n. 86/2016 e successive modifiche), il supporto nei progetti di superamento di crisi nell'ambito del Turismo;
- che per poter conferire la corretta visibilità dell'operatività della Fondazione si rende necessario affidare il servizio di comunicazione ed in particolare:
  a) Setup Strategico, Creazione Media List & Press Kit Digitale di Destinazione
  b) Ufficio Stampa Continuativo, Media Relations
  c) Organizzazione e Regia di tre Press Tour Completo indicativamente per un numero di 5 giornalisti;
  d) Strategia e gestione social, supporto alla realizzazione del cartellone eventi
  e) Coordinamento per rassegna stampa;

FONDAZIONE – TURISMO
Montecatini Terme
Viale Verdi 46 - presso il Palazzo comunale
Direttore Dott.ssa Sonia Pallai
[redacted]/[redacted]
direzione@fondazione-turismo.it
fondazione-turismo@pec.it

VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 pubblicato sulla G.U. Supplemento Ordinario n.12/L, Serie Generale n. 77, del 31.03.2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici." efficace a partire dalla data del 01/07/2023;

RILEVATA la necessità di affidare il servizio in oggetto entro tempi brevi al fine di iniziare con efficacia

VISTI gli art. 25 e 26 del D.lgs. 36/2023 che prevedono l'obbligo di ricorrere alle piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici, salvo il caso di impossibilità o difficoltà di ricorso ai sensi del comunicato ANAC del 18/12/2024;

PREMESSO CHE:

- è possibile procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50/1 lett. b del D.Lgs.36/2023, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che sia comunque scelto un soggetto in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
- l'art. 17, comma 2, del D.lgs. n. 36/2023 stabilisce che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre (l'atto iniziale) può riassumere tutti gli elementi essenziali in un unico provvedimento semplificato, quindi l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

CONSIDERATO pertanto CHE per la fornitura del servizio in questione è stato disposto di procedere all'affidamento facendo ricorso alla centrale di committenza regionale mediante il sistema Telematico Acquisti Regionale della Toscana (START), nel rispetto di quanto previsto dalla Legge 7 agosto 2012, n.135 (di conversione del D.L. n.95/2012);

RITENUTO pertanto di fissare, ai sensi dell'art. 17/2 del D.lgs. n. 36/2023 sopracitato, i seguenti contenuti minimi essenziali:

- *il fine* che si intende perseguire con il ricorso alla procedura di affidamento ed alla stipulazione del contratto, è quella di ottenere un servizio di comunicazione con ufficio stampa e media relations;
- l'*oggetto* del contratto consiste nell' Attività di comunicazione per la Fondazione-Turismo e la destinazione, dettagliata nella lettera di invito/capitolato caricati sulla piattaforma regionale START

- le *clausole contrattuali* sono quelle del presente atto, nonché quelle indicate nella *Lettera di invito*, in quanto parte integrante e sostanziale nonché quelle contenute nella proposta tecnica presentata e caricata sulla piattaforma regionale START;
- la modalità di scelta del contraente è quella mediante affidamento diretto disposto ai sensi dell'art. 50, c.1, lettera b), del Codice dei Contratti D.Lgs. n. 36/2023 e la ragione per cui si ricorre a tale modalità di affidamento è costituita dalla peculiarità del servizio nonché dal principio di risultato;
- il *metodo di scelta del contraente* è l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 lett. b. del D.Lgs. 36/2023 ad operatore economico in possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023 e più in generale come meglio dettagliato al capo II titolo IV parte V libro II del D.Lgs. 36/2023;
- la ragione per cui si ricorre a tale modalità di affidamento è costituita della peculiarità del servizio nonché dal principio di risultato;
- il criterio seguito per la selezione dell'operatore economico consiste nel preliminare accertamento del fatto che l'impresa affidataria risulta soggetto in possesso di caratteristiche idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali oggetto del presente atto;
- *La forma del contratto*: ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere (sottoscrizione dello contratto), anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

CONSIDERATO CHE:

- la Fondazione ha provveduto, attraverso la piattaforma digitale regionale START (procedura n. 031946/2026), a richiedere a PRIMAMEDIA S.R.L.S., Partita IVA e Codice Fiscale: 01484680523, a presentare offerta tecnica ed economica per lo svolgimento del servizio richiesto conformemente a quanto richiesto come risultante dal documento caricato in piattaforma e che qui si richiama per approvarlo come parte integrante del presente atto ossia la lettera di invito;
- l'operatore economico interpellato, PRIMAMEDIA S.R.L.S, ha presentato offerta tecnica e offerta economica per un importo pari ad € 139.000,00 oltre iva;
- tutta la documentazione presentata è conforme a quanto richiesto e l'offerta economica è in linea con gli attuali prezzi di mercato;

RICHIAMATO l'art. 17/5 del D.lgs. 36/2023 secondo cui *"l'organo competente a disporre l'aggiudicazione esamina la proposta, e, se la ritiene legittima e conforme all'interesse pubblico, dopo aver verificato il possesso dei requisiti in capo all'offerente, dispone l'aggiudicazione, che è immediatamente efficace."*

DATO ATTO che sono state concluse con esito positivo le verifiche in capo al summenzionato operatore economico dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94,95 e 98 del codice dei

FONDAZIONE – TURISMO
Montecatini Terme
Viale Verdi 46 - presso il Palazzo comunale
Direttore Dott.ssa Sonia Pallai
[redacted]/ [redacted]
direzione@fondazione-turismo.it
fondazione-turismo@pec.it

contratti, agli atti del competente ufficio e sul fascicolo FVOE dell'operatore economico per la procedura di cui trattasi;

RITENUTO pertanto di disporre, ai sensi dell'art. 17 comma 5 del Codice dei Contratti l'aggiudicazione dell'appalto, che diventa immediatamente efficace, a favore del sopra citato operatore economico, alle condizioni tutte previste nella lettera di invito, nell'offerta tecnica e nell'offerta economica caricate su Start procedura n. 031946/2026;

CONSIDERATO CHE l'indizione delle procedure d'appalto di importo uguale o superiore a 40.000,00 euro comporta il pagamento da parte dell'Amministrazione Aggiudicatrice di un contributo all'ANAC il cui importo è commisurato alla base d'asta dell'appalto;

RITENUTO, sulla base dei dati di cui sopra, di assumere l'impegno per il pagamento ad ANAC del contributo sulla presente gara d'appalto pari ad Euro 35,00;

PRESO ATTO che il codice identificativo di gara **(CIG)** attribuito dall'ANAC ai fini del rispetto della normativa in tema di tracciabilità dei flussi finanziari (L. n. 136/2010 modificata ed integrata da D.L. 12/11/2010, n.187, art. 7, comma 4) è **BCB06C7316**;

PRESO ATTO che ai sensi dell'art. 15 del Codice dei contratti pubblici, le funzioni di Responsabile Unico del Progetto (RUP) nella presente procedura di gara sono svolte dalla Dott.ssa Sonia Pallai in qualità di Direttore della Fondazione – Turismo;

VISTA l'insussistenza di conflitto di interesse ex art. 6 bis della Legge n. 241/1990, come introdotto dalla Legge n. 190/2012 del soggetto Responsabile del Procedimento, individuato nella Dott.ssa Sonia Pallai in qualità di Direttore della Fondazione – Turismo;

DATO ATTO che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso presso il TAR nel termine di 60 giorno oppure, in alternativa e per i soli atti definitivi, è possibile presentare ricorso straordinario al Presidente della Repubblica entro 120 giorni;

DETERMINA

1. **DI AFFIDARE** alla ditta PRIMAMEDIA S.R.L.S., Partita IVA e Codice Fiscale: 01484680523, (CIG: BCB06C7316) la realizzazione del servizio di SERVIZIO COMUNICAZIONE (UFFICIO STAMPA E MEDIA RELATIONS per un totale di € 139.000,00 oltre IVA al 22 %, per un totale di € 169.580,00 imputando tale spesa al bilancio della Fondazione secondo la seguente articolazione:

per € 23.390,34 sull'esercizio finanziario 2026;
per € 70.171,03 sull'esercizio finanziario 2027;
per € 70.171,03 sull'esercizio finanziario 2028;
dando atto che l'importo di € 5.847,50 troverà copertura sul bilancio di previsione della Fondazione esercizio finanziario 2029.

FONDAZIONE – TURISMO
Montecatini Terme
Viale Verdi 46 - presso il Palazzo comunale
Direttore Dott.ssa Sonia Pallai
[redacted]
direzione@fondazione-turismo.it
fondazione-turismo@pec.it

2. **DI PROCEDERE**, inseguito di rendicontazione o di evidenza dei lavori svolti in riferimento al CIG BCB06C7316 al pagamento di quanto dovuto in favore della Ditta di cui sopra da estinguersi mediante bonifico da accreditare al conto corrente bancario dedicato per le commesse pubbliche intestato alla medesima Società, traendo l'onere sui fondi dell'esercizio corrente del bilancio della Fondazione - Turismo;

3. **DI STABILIRE** inoltre che alla luce delle novità introdotte dalla legge di stabilità n. 190/2014, occorre che sia applicato il meccanismo del cd. "split payment" in base al quale l'IVA in fattura dovrà continuare ad essere esposta ma il pagamento avverrà soltanto per l'importo imponibile in quanto la relativa IVA verrà versata all'Erario direttamente a cura dell'Amministrazione debitrice ed in fattura dovrà essere riferita la dicitura "art. 17 ter del D.P.R. n. 633/1972 – scissione dei pagamenti".

Il Responsabile
Dott.ssa Sonia Pallai

SONIA
PALLAI
21.08.2026
15:32:20
GMT+02:00